

FAQ - sinwave®

Präsentation für Hotels



- Fragen
- Antworten



Inhalt

Was genau ist sinwave® und wie funktioniert es?	2
Was spürt der Gast dabei konkret?	2
Ist das sowas wie eine Massageliege oder ein Massagesessel?	3
Kann ich meine bestehenden Betten unverändert behalten?	3
Wie einfach ist die Installation?	4
Können meine Mitarbeiter sinwave® selbst betreuen?	4
Wie sieht es mit Wartung und Service aus?	4
Was kostet mich sinwave® pro Zimmer?	5
Welche laufenden Kosten entstehen?	5
Welchen wirtschaftlichen Nutzen habe ich davon?	5
Welchen Return on Investment (ROI) bekomme ich?	6
Wollen meine Gäste sinwave® überhaupt?	6
Ist sinwave® hygienisch unbedenklich?	6
Kann der Gast sinwave® selbst bedienen oder braucht er Hilfe?	7
Ist sinwave® medizinisch unbedenklich?	7
Welche Zertifizierungen hat das Gerät?	7
Warum sollte ich sinwave® anbieten, wenn ich schon einen Spa habe?	8
Welche konkreten Vorteile hat mein Hotel?	8
Welche Hotels bieten sinwave® bereits ihren Gästen?	9
Gibt es Gästebewertungen oder Erfahrungsberichte?	9
Ihr Vertriebspartner	10
Impressum	10

Was genau ist sinwave® und wie funktioniert es?

sinwave® besteht aus zwei Komponenten: einem flachen Oszillationskörper, der unsichtbar unter die Matratze des vorhandenen Boxspringbetts gelegt wird, sowie einem Steuergerät, das beispielsweise auf dem Nachttisch platziert wird.

Das System erzeugt Oszillationen, eine erweiterte, mehrdimensionale Form von Vibration, die sich längs über die gesamte Liegefläche ausbreiten und den Körper von den Füßen bis zum Kopf durchlaufen. Der Gast wählt am Steuergerät ein Programm, legt sich hin und erlebt eine passive Ganzkörperanwendung, die Durchblutung und Entspannung fördern kann.

Nach einer kompletten Anwendung fühlen sich Gäste häufig körperlich angenehm beeinflusst, ein Effekt, der auch das Ziel klassischer Wellnessanwendungen darstellt.

Was spürt der Gast dabei konkret?

Was der Gast spürt, hängt vom gewählten Programm ab. sinwave® arbeitet mit unterschiedlichen Frequenzen, die jeweils ein eigenes Körpergefühl erzeugen. Eine typische Anwendung dauert zwischen 10 und 25 Minuten.

Bei niedrigen Frequenzen um 10 Hz (Programm Relax und Vascular) empfinden die meisten ein sanftes, kaum merkliches Schwingen. Die Wirkung ist subtil und beruhigend, ohne aufdringlich zu sein. Diese Stufe eignet sich besonders zum Einschlafen oder für sensible Gäste.

Bei mittleren Frequenzen um 15 bis 20 Hz (Programm Fitness) wird die Anwendung klar spürbar, bleibt aber komfortorientiert. Viele Gäste beschreiben es als angenehmes „Durchbewegen“ des Körpers.

Bei höheren Frequenzen um 25 bis 35 Hz (im Programm Wellness) wird die Wirkung intensiver und aktivierender. Der Körper reagiert deutlich. Die Anwendung wird anspruchsvoller und eignet sich daher eher für sportlich orientierte Gäste.

Wichtig dabei: Die Schwingung breitet sich innerhalb der Matratze wellenartig vom Beckenbereich aus. Die Intensität nimmt zum Kopf und zu den Füßen hin ab und überträgt sich so in den gesamten Körper.

Erste Erfahrungen können zunächst als „ungewohnt“ empfunden werden, was bei völlig neuen Gästerlebnissen genau den USP ausmacht und so zu einem klaren Unterscheidungsmerkmal wird!

Ist das sowas wie eine Massageliege oder ein Massagesessel?

Nein, sinwave® funktioniert grundlegend anders als bekannte Massageliegen oder Massagesessel. Diese Geräte arbeiten häufig mit mechanischen Elementen wie Rollen, Kugeln oder Luftkissen, die punktuell Druck auf bestimmte Körperstellen ausüben. Das kann als angenehm, aber auch als unangenehm oder sogar stellenweise als schmerzhaft empfunden werden.

sinwave® erzeugt keine punktuelle Druckmassage, sondern mehrdimensionale Oszillationswellen, die sich gleichmäßig über die gesamte Liegefläche längs ausbreiten. Der Körper wird nicht gedrückt oder geknetet, sondern in mehrdimensionale Schwingung versetzt. Dadurch entsteht während und nach einer Anwendung ein völlig anderes Körpergefühl.

Ein weiterer Unterschied: Massagesessel sind sichtbar und nehmen zusätzlichen Platz ein. sinwave® ist bewusst unsichtbar als Private Wellness im vorhandenen Boxspringbett integriert. Es verändert weder das Raumdesign noch die Nutzung des Bettes, sondern bringt auf Wunsch unaufdringlich ein neues Gästerlebnis.

Kann ich meine bestehenden Betten unverändert behalten?

Ja, Ihre bestehenden Boxspringbetten bleiben vollständig erhalten. sinwave® wird nachgerüstet, nicht eingebaut. Der flache Oszillationskörper kommt unter die Matratze, das Steuergerät auf den Nachttisch. Installation und Inbetriebnahme erfolgen in wenigen Minuten pro Zimmer, ohne Werkzeug und ohne technisches Vorwissen.

Wichtig zu wissen: Die Box und die Matratze bilden im Boxspringbett die Grundlage dafür, dass sich die Oszillationswellen gleichmäßig auf den menschlichen Körper übertragen. Auf Wunsch sind auch Möglichkeiten zum Diebstahlschutz erhältlich.

Wie einfach ist die Installation?

Die Installation erfolgt in drei Schritten: Zunächst wird der flache Oszillationskörper quer zur Liegerichtung auf die Box gelegt, etwa 70 bis 100 cm vom Fußende entfernt, und die Matratze wieder darüber platziert. Anschließend wird das Steuergerät auf dem Nachttisch aufgestellt und mit dem Oszillationskörper verbunden. Zuletzt wird das Steuergerät an eine normale Steckdose angeschlossen.

Der gesamte Vorgang dauert wenige Minuten pro Zimmer. Es ist kein Werkzeug erforderlich, keine bauliche Veränderung und kein technisches Vorwissen. Ihre Mitarbeiter können die Installation selbst durchführen, eine externe Fachfirma ist nicht notwendig.

Können meine Mitarbeiter sinwave® selbst betreuen?

Ja, eine spezielle Schulung ist nicht erforderlich. Das Steuergerät verfügt über ein 3,5-Zoll-TFT-Display mit intuitiver Bedienung. Falls beim Gast Fragen aufkommen sollten, stehen unter faq.sinwave.de mehrsprachige FAQs zur Verfügung.

Für Ihre Mitarbeiter beschränkt sich die Betreuung auf ein Minimum: Das Housekeeping prüft bei der Zimmerreinigung, ob das Steuergerät am Platz steht und angeschlossen ist. Bei Bedarf kann die Position des Oszillationskörpers bei einem Gästewechsel unter der Matratze kontrolliert werden, etwa wenn Gäste das Bett stark bewegt haben. Mehr ist nicht erforderlich.

Wie sieht es mit Wartung und Service aus?

sinwave® ist nahezu wartungsfrei konzipiert. Es gibt keine beweglichen Teile im klassischen Sinne, keine Verschleißteile die regelmäßig getauscht werden müssen und keine Verbrauchsmaterialien.

Die einzige Anforderung sind die im jeweiligen Betreiberland gesetzlich vorgeschriebenen elektrischen Prüfungen, wie sie auch für andere Elektrogeräte im Hotelbetrieb gelten. Ein spezieller Wartungsvertrag ist nicht erforderlich.

Sollte dennoch ein technisches Problem auftreten, steht Ihnen unser Service gerne zur Verfügung. Da das System modular aufgebaut ist, können einzelne Komponenten bei Bedarf schnell und unkompliziert ausgetauscht werden, ohne dass das gesamte System erneuert werden muss.

Was kostet mich sinwave® pro Zimmer?

Die Investition liegt im kleinen bis mittleren vierstelligen Bereich, abhängig von der Abnahmemenge und Ihrer gewünschten Ausstattungsvariante.

Sie haben dabei volle Flexibilität: Pro Doppelbett können Sie entweder beide Seiten oder eine Seite ausstatten. Das ermöglicht Ihnen, das Angebot genau auf Ihr Haus abzustimmen: vom Einzelbett mit einer Einheit bis zum Doppelbett mit beidseitiger Ausstattung.

Der Preis ist nach Abnahmemenge gestaffelt. Für ein konkretes Angebot stehen wir oder unsere Vertriebspartner gerne zur Verfügung.

Welche laufenden Kosten entstehen?

Praktisch keine nennenswerten. sinwave® benötigt keine Verbrauchsmaterialien, keine Wartungsverträge und kein zusätzliches Personal. Ein Energieaufwand von maximal 30 Watt pro Anwendung fällt kaum ins Gewicht.

Das bedeutet: Nach der einmaligen Investition entstehen keine nennenswerten Folgekosten. Wenn Sie die Anschaffung auf die Nutzungsdauer umrechnen, relativiert sich die Investition deutlich gegenüber dem gewonnenen Gästelerlebnis. Bei täglicher Nutzung und einer technisch möglichen Lebensdauer von weit über 10 Jahren können die Kosten leicht auf unter 1 Euro pro Tag und Einheit sinken.

Welchen wirtschaftlichen Nutzen habe ich davon?

Der wirtschaftliche Nutzen entsteht über Differenzierung und Gästebindung, nicht über direkten Zusatzverkauf.

Der Vergleich macht es deutlich: Gäste, die eine Sauna oder einen Pool erwarten, buchen nur Hotels, die das bieten. Erinnern Sie sich: Als Saunen und Pools in Hotels noch nicht weit verbreitet waren, stellten sie ein deutliches Alleinstellungsmerkmal dar. Wer damals investiert hat, konnte sich klar vom Wettbewerb abheben. sinwave® bietet heute genau diese Möglichkeit wieder, ein echtes Unterscheidungsmerkmal zu schaffen, bevor es zum Standard wird.

Der entscheidende Vorteil gegenüber klassischen Wellnessangeboten: Die Investition ist vergleichsweise sehr gering, es entstehen keine nennenswerten laufenden Kosten und kein zusätzlicher Personalbedarf. Im Verhältnis von Investition zu gewonnenem Gästelerlebnis ist sinwave® ein ernstzunehmendes Addon zu Ihrem Boxspringbett.

Welchen Return on Investment (ROI) bekomme ich?

Wissenschaftliche Studien zeigen, dass entspannte Gäste Produkte und Dienstleistungen um 10 bis 15 Prozent höher bewerten als weniger entspannte Gäste. Eine Untersuchung, veröffentlicht im Journal of Marketing Research (Pham, Hung & Gorn, 2011), belegt: Entspannung führt dazu, dass Gäste weniger auf den Preis achten und sich stärker auf den Nutzen fokussieren.

Was bedeutet das für Ihr Hotel? Zufriedenere, entspanntere Gäste achten weniger auf die Preise für Services, Upgrades und Gastronomie. sinwave® bietet hier einen weiteren Baustein, um ganzheitlich zur Entspannung beizutragen und somit ist der ROI von unter 1 Euro pro Tag schnell erreicht. Direkt im Zimmer, jederzeit verfügbar.

Wollen meine Gäste sinwave® überhaupt?

Gäste fragen nicht nach sinwave®, weil sie es noch nicht kennen. Aber sie fragen nach Entspannung, nach Erholung und nach besonderen Erlebnissen. Genau das bietet sinwave®.

Und denken Sie daran: Das Angebot kommt immer vor der Nachfrage. Als Hotels begannen, Fitnessbereiche einzurichten, hat kein Gast vorher aktiv danach gefragt. Erst als Gyms verfügbar waren, wurden sie genutzt und zur Erwartung. Heute ist ein Fitnessraum in vielen Häusern Standard. sinwave® befindet sich genau an diesem Punkt: Das Angebot schafft die Nachfrage.

Der Vorteil eines neuen Angebots: Es überrascht. Gäste, die abends erschöpft ins Zimmer kommen und eine unerwartete Wellness-Option vorfinden, erleben einen echten Mehrwert. Dieses Gefühl, positiv überrascht zu werden, bleibt in Erinnerung und führt zu Weiterempfehlungen und Wiederbuchungen.

Hinzu kommt: sinwave® ist niederschwellig. Kein Termin, kein Spa-Besuch, kein Bademantel. Der Gast nutzt es, wann immer es passt, in der Privatsphäre des eigenen Zimmers.

Ist sinwave® hygienisch unbedenklich?

Ja. Im Gegensatz zu Massageliegen, Wellnessanwendungen oder Fitnessgeräten entsteht bei sinwave® kein direkter Körperkontakt.

Der Oszillationskörper befindet sich unsichtbar unter der Matratze, vollständig vom Gast getrennt. Das Steuergerät wird wie jede andere Oberfläche im Zimmer gereinigt. Der Gast liegt auf seiner normalen Hotelbettwäsche, die ohnehin bei

jedem Gästewechsel gewechselt wird. Für Ihr Housekeeping entsteht kein zusätzlicher Hygieneaufwand.

Kann der Gast sinwave® selbst bedienen oder braucht er Hilfe?

Die Bedienung ist vergleichbar mit einem Smartphone.

Das Steuergerät verfügt über ein 3,5-Zoll-Touch-Display mit klarer Menüführung. Der Gast wählt nach dem Bestätigen des Hinweisscreens und der Sprachwahl ein Programm aus und startet die Anwendung. Bei Bedarf kann der Gast Laufzeit und Frequenz in gewissen Grenzen nach seinen Vorlieben anpassen.

Eine gesonderte Einweisung ist nicht erforderlich, und bei Fragen stehen unter faq.sinwave.de oder über einen QR-Code mehrsprachige Informationen bereit.

Ist sinwave® medizinisch unbedenklich?

sinwave® ist ein Wellness-Produkt und für gesunde Erwachsene unbedenklich. Die Intensität liegt deutlich unter den bekannten Vibrationsplatten in weit verbreiteten Gyms und bewegt sich in einem komfortorientierten Bereich. Im Alltag ist der Mensch vergleichbaren Schwingungen ausgesetzt, etwa bei einer Autofahrt oder in öffentlichen Verkehrsmitteln.

Wie bei allen Schwingungsanwendungen gibt es Ausnahmen: Schwangere, Personen mit Implantaten, Herzschrittmachern, Personen mit akuten Beschwerden oder frischen Verletzungen sollten sinwave® nicht nutzen oder vorher ärztlichen Rat einholen.

Der Gast wird vor jeder Anwendung auf dem Hinweisscreen über diese Kontraindikationen hingewiesen und muss dies bestätigen. Solche Nutzungshinweise kennen Sie bereits von Sauna, Whirlpool oder Pool.

Welche Zertifizierungen hat das Gerät?

sinwave® trägt die CE-Kennzeichnung und erfüllt alle relevanten europäischen Sicherheitsstandards. Das System wird in Deutschland entwickelt und gefertigt.

Zusätzlich verfügt sinwave® über einen integrierten Überhitzungsschutz und liegt im Standby-Betrieb deutlich unter den EU-Ökodesign-Richtlinien von 0,5 Watt. Die Stromversorgung erfolgt über ein für die Medizintechnik zugelassenes Netzteil und ist im ausgeschalteten Zustand vollständig vom Stromnetz getrennt.

Warum sollte ich sinwave® anbieten, wenn ich schon einen Spa habe?

sinwave® ergänzt Ihren Spa-Bereich, es sind zwei sich perfekt ergänzende Angebote, die unterschiedliche Gästebedürfnisse bedienen.

Ihr Spa bietet ein aktives Erlebnis, hierfür bedarf es allerdings Vorbereitungen und ein gewisses Maß an Planung. Der Gast begibt sich zur Nutzung grundsätzlich in einen anderen Bereich des Hotels. Das ist bewusste und vielfältige Auszeit, ein Highlight des Aufenthalts.

sinwave® bietet etwas anderes: Private Wellness, die sofort verfügbar ist, ohne Termin, ohne Umziehen, ohne das Zimmer zu verlassen, extrem niederschwellig. Der Gast nutzt es beispielsweise abends nach einem langen Tag, morgens vor dem Frühstück oder einfach zwischendurch.

Beide Angebote existieren perfekt nebeneinander und sprechen bewusst unterschiedliche Gäste an oder denselben Gast in unterschiedlichen Situationen.

Welche konkreten Vorteile hat mein Hotel?

sinwave® bietet Ihrem Hotel eine Reihe konkreter Vorteile:

Differenzierung: Ein echtes Alleinstellungsmerkmal, das Sie derzeit von Mitbewerbern abhebt, bevor Private Wellness zum Standard wird.

Gästeerlebnis: Ein neues, unerwartetes Angebot, das in Erinnerung bleibt und zu Weiterempfehlungen führt.

Keine laufenden Kosten: Kein zusätzliches Personal, keine Verbrauchsmaterialien, keine Wartungskosten.

Minimaler Aufwand: Installation in Minuten, keine Schulung von Personal oder Gast erforderlich, kein zusätzlicher Hygieneaufwand.

Flexibilität: Sie entscheiden, wie viele Zimmer Sie ausstatten, und können jederzeit individuell erweitern.

Verfügbarkeit: Niederschwelliges Wellness rund um die Uhr, ohne Terminplanung, ohne Kapazitätsengpässe.

Welche Hotels bieten sinwave® bereits ihren Gästen?

sinwave® ist mit der 3,5-Zoll-Touch-Version für den Zielmarkt der Hotellerie neu am Markt.

Mit der bisherigen Version, welche über unsere Vertriebspartner im B2C-Markt vertrieben wird, konnten wir sehr gute Erfolge erzielen: Über einen einzigen Vertriebspartner wurden bereits deutlich über 100 Einheiten verkauft. Die Conversion-Rate bei Vorführungen liegt bei etwa 1:10, das heißt, etwa jeder zehnte Interessent kauft nach einem persönlichen Erlebnis von sinwave®.

Das bedeutet für Sie: Sie haben die Möglichkeit, zu den ersten Hotels zu gehören, die niederschwelliges Private Wellness anbieten. Damit sichern Sie sich einen echten First-Mover-Vorteil.

Gibt es Gästebewertungen oder Erfahrungsberichte?

Aus dem Hotelbereich liegen derzeit noch keine Gästebewertungen vor, da sinwave® hier gerade erst startet.

Was wir haben, sind Erfahrungen aus dem B2C-Markt: Circa 200 Privatkunden nutzen sinwave® bereits zu Hause. Die Rückmeldungen sind durchweg positiv, insbesondere zur Entspannungswirkung und zur einfachen Bedienung. Die hohe Conversion-Rate eines Partners von 1:10 bei Vorführungen spricht ebenfalls für sich: Wer sinwave® einmal erlebt, ist überzeugt und damit nachweislich bereit, Geld für dieses Erlebnis zu bezahlen.

Für den Hotelbereich werden wir gemeinsam mit unseren ersten Partnern systematisch Gästefeedback sammeln. Hierfür stehen Feedbackkarten oder unser Onlineformular unter sinwave.de/feedback-de bzw. sinwave.de/feedback-en zur Verfügung.

Ihr Vertriebspartner

Heidemarie Scheidemann - WellnessMedia
Waldsassener Straße 41
12279 Berlin

Tel. + 49 (0) 30 75 70 70 44

Fax. + 49 (0) 30 75 70 70 45

E-Mail: office@wellnessmedia.de

<https://wellnessmedia.de>

Impressum

sinwave gmbh i.L.

Karl-Ulrich-Straße 1

D-64823 Groß-Umstadt/Semd

Telefon: +49 (0) 60 78 / 96 93 73 1

Telefax: +49 (0) 60 78 / 96 93 73 2

E-Mail: info@sinwave.de

Liquidatoren: Karl Klenk, Thomas Haag

Registergericht: Amtsgericht Darmstadt

Registernummer: HRB 100363

USt-IdNr.: DE329328283

Internet: <http://sinwave.de> oder <http://sinwave.eu>

